

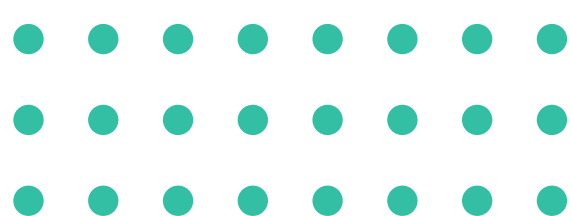


UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

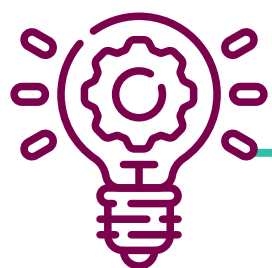


COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

SNIES: 108402 - Resolución 010930 - 17/10/2019



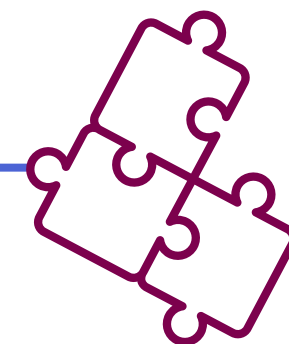
¿POR QUÉ ESTUDIAR COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO EN LA UGC ARMENIA?



Emprendimiento e Innovación

- ❑ Fomenta la formación de comunicadores sociales y periodistas estrategas, especializados en la producción de contenidos digitales para las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
- ❑ Este programa académico cuenta con un laboratorio de radio, televisión y comunicaciones digitales para la producción de contenido audiovisual a partir del conocimiento obtenido en el aula de clase.

Acreditación y Flexibilidad

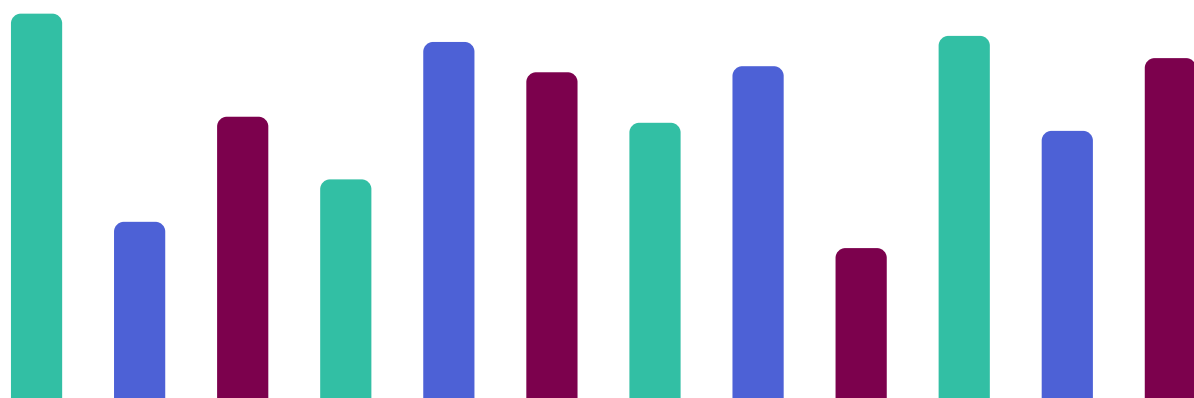


- ❑ Ofrece la alternativa de formación presencial y presencial mediada por tecnologías.
- ❑ Permite la realización de prácticas profesionales y salidas académicas en virtud de las alianzas estratégicas con los medios de comunicación, y empresas de carácter público y privado a nivel nacional.



Calidad y Accesibilidad

- ❑ Forma profesionales integrales con pensamiento crítico y creativo, capaz de gestionar diferentes entornos digitales.
- ❑ Ofrece la oportunidad de prácticas en tiempo real mediante un canal de TV y una emisora radial de la Universidad, lo cual permite crear contenidos auténticos y originales sin limitaciones del sector externo.



Como Comunicador Social y Periodista Grancolombiano, estarás en capacidad de:

- ❑ Creación de tu propia empresa de comunicaciones.
- ❑ Consultoría a proyectos sociales.
- ❑ Creación de contenidos para medios impresos, radiales, televisivos y online.
- ❑ Medios de comunicación digitales y/o convencionales, públicos o privados como presentador, periodista, reportero, redactor, editor e investigador.
- ❑ Dirección de comunicaciones o community manager en empresas.

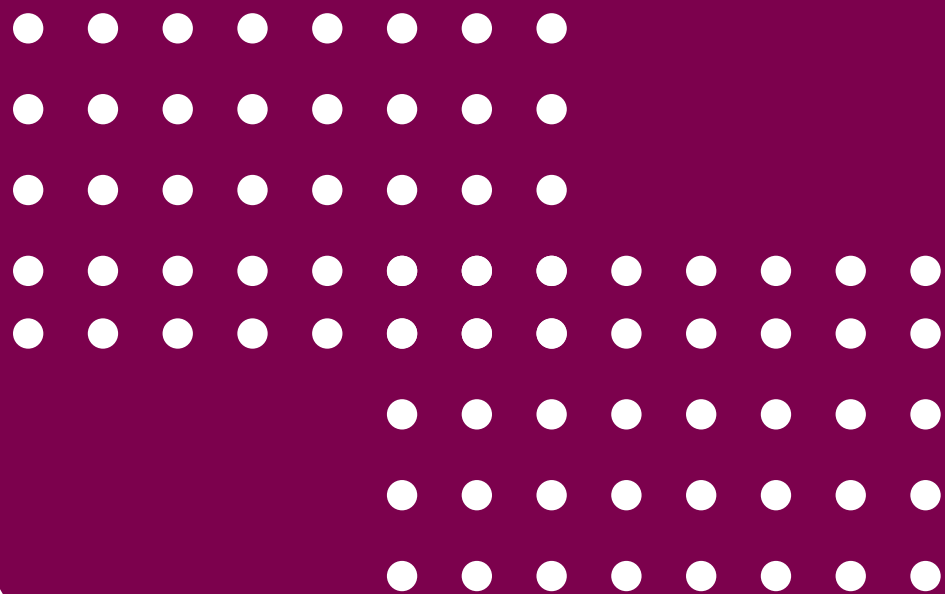


REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- ❑ Inscribirse en la Página Web www.ugc.edu.co/armenia ingresar al menú Admisiones y dar clic en el botón **Inscríbete aquí**.
- ❑ Realizar el pago de la inscripción y anexar en la plataforma los siguientes documentos en formato PDF:
 - ❑ Pruebas SABER 11 con un puntaje mínimo de 213, si fueron presentadas antes del año 2000; de 32, si fueron presentadas entre los años 2001 y 2013; y de 200 las presentadas a partir del segundo semestre del 2014.
 - ❑ Certificado de afiliación a una EPS o constancia de afiliación.
 - ❑ Documento de identidad.
 - ❑ Acta de grado de bachiller.
 - ❑ Diploma de bachiller.
 - ❑ Foto tamaño cédula en medio digital, a color, no escaneada, con fondo blanco, reciente, en buena resolución y formato JPG.
 - ❑ En caso de no haberse graduado, anexar constancia del colegio donde se certifique que está cursando grado 11, paz y salvo de logros y fecha de graduación.



PLAN DE ESTUDIOS



1° SEMESTRE

- ❑ Epistemología de las Ciencias Sociales
- ❑ Historia de Colombia
- ❑ Problemas Sociales Contemporáneos
- ❑ El Comunicador Investigador
- ❑ Gramática y Redacción Multimedial
- ❑ Competencias Comunicativas I
- ❑ Grancolombianidad
- ❑ Electiva en Arte, Lúdica y Cultura

2° SEMESTRE

- ❑ Teorías de la Comunicación I
- ❑ Sociedad y Periodismo
- ❑ Ciudadanía y Solidaridad
- ❑ Textos en la Web I - Interpretación
- ❑ Competencias Comunicativas II
- ❑ Constitución Política y Democracia
- ❑ Humanismo Cristiano
- ❑ Electiva en Arte, Lúdica y Cultura II

3° SEMESTRE

- ❑ Teorías de la Comunicación II
- ❑ Medios Digitales
- ❑ Cambio Social y Nuevas Culturas
- ❑ Investigación en Ciencias Sociales
- ❑ Argumentación Oral
- ❑ Razonamiento Cuantitativo
- ❑ Antropología
- ❑ Electiva Libre I

4° SEMESTRE

- ❑ Semiótica
- ❑ Fotografía Digital
- ❑ Periodismo Interactivo
- ❑ Globalización y Sociedad
- ❑ Textos en la Web II - Construcción
- ❑ Géneros Periodísticos
- ❑ Axiología
- ❑ Electiva Libre II



5° SEMESTRE

- ❑ Opinión Pública
- ❑ Radio
- ❑ Creación de Empresas Comunicativas
- ❑ Formulación y Gestión de Proyectos
- ❑ Narrativas Audiovisuales
- ❑ Ética General
- ❑ Contexto Nacional y Global
- ❑ Electiva Libre III

6° SEMESTRE

- ❑ Televisión
- ❑ Empresas Comunicativas en la Red
- ❑ Comunicación Organizacional
- ❑ Métodos de Investigación Comunicativa
- ❑ Familia y Bioética
- ❑ Electiva en Arte, Lúdica y Cultura
- ❑ Electiva Libre IV

7° SEMESTRE

- ❑ Legislación de la Comunicación
- ❑ Desarrollo Comunitario
- ❑ Producción Audiovisual I
- ❑ Periodismo y Ciudadanía en la Red
- ❑ Comunicaciones Corporativas
- ❑ Trabajo de Campo
- ❑ Cultura Solidaria
- ❑ Electiva Libre V

8° SEMESTRE

- ❑ Producción Audiovisual II
- ❑ Trabajo de Grado
- ❑ Práctica Profesional
- ❑ Expresión Verbal y no Verbal
- ❑ Ética Profesional
- ❑ Electiva Libre VI



TOTAL CRÉDITOS 144



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia



#UNA
EXPERIENCIA
DE VIDA

INFORMES

Jefatura de Comunicación Estratégica y Marca
 📞 321 816 33 40
 ✉️ coordinadorcomercial@ugca.edu.co
 📍 AV Bolívar No. 7-46 Armenia - Quindío

MEDIOS DE PAGO

Tarjeta débito y crédito en la Universidad
 Cesantías
 PSE con tarjetas Visa y MasterCard
 Banco Davivienda
 Banco AV Villas
 Corresponsales Bancarios (Éxito, Baloto, Cajeros ATH)



OPCIONES DE FINANCIACIÓN

Icetex
 Banco Pichincha
 Sufi – Bancolombia
 Crédito directo con la Universidad

www.ugc.edu.co/armenia

